

Parodi Iklan Shopee

Kompetisi Parodi Iklan Shopee merupakan kompetisi untuk menyebarkan tawa dan kegembiraan dengan mengangkat sisi humor iklan televisi Shopee (Shopee TVC).

Syarat dan Ketentuan

Peserta

1. Terbuka bagi seluruh Warga Negara Indonesia tanpa batasan usia.
2. Peserta dapat mengikuti kompetisi ini secara perorangan maupun kelompok.
3. Karyawan Shopee Indonesia atau pihak-pihak yang terlibat di dalam persiapan atau promosi kompetisi video ini tidak diperkenankan mengikuti lomba.

Pengiriman Video

1. Video yang dikumpulkan merupakan replika dari iklan Shopee, yang dibalut dengan sisi humor.
2. Video harus menampilkan:
 - a. Adegan seseorang yang sedang berbicara secara sembunyi-sembunyi melalui handphone, untuk memberi tahu temannya tentang Shopee.
 - b. Adegan seseorang mencuri dengar pembicaraan mengenai Shopee.
 - c. Adegan seseorang memegang handphone dan membuka aplikasi Shopee.
 - d. Memasukkan informasi "gratis ongkir Shopee" di dalam salah satu dialog pemain.
 - e. Memasukkan logo Shopee (dapat berbentuk print logo, menggambar sendiri, ataupun watermark).
3. Video tidak diperkenankan menampilkan:
 - a. Segala hal yang berhubungan dengan kompetitor (nuansa warna video, logo, dialog, dan sebagainya).
 - b. Hal-hal yang mengandung unsur SARA, pornografi, dan kekerasan.
4. Durasi per video maksimal 60 detik (sudah termasuk opening dan credit title).
5. Seluruh dialog maupun tulisan dalam video menggunakan Bahasa Indonesia. Apabila terdapat bahasa asing atau bahasa daerah, maka diharuskan memberikan teks terjemahan.
6. Biaya pembuatan video ditanggung oleh peserta.
7. Panitia membebaskan peserta menggunakan kamera dan peralatan apapun dalam proses pembuatan video.
8. Peserta diperkenankan untuk mengedit video semenarik mungkin.
9. Periode pengumpulan video hingga 31 Maret 2017 (23:59 WIB).
10. Cara pengumpulan video: upload melalui akun Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube pribadi, yang tidak dikunci atau tidak dalam mode private. Gunakan hashtag #ParodiIklanShopee. Jika mengupload di Youtube, jangan lupa masukkan hashtag #ParodiIklanShopee pada bagian judul.
11. Peserta dapat mengikutsertakan lebih dari 1 video.
12. Video yang telah dikumpulkan menjadi hak milik panitia.

Pemenang

1. Pemenang dipilih dengan mempertimbangkan sisi kreativitas, originalitas, dan kualitas video, serta telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah ditentukan panitia.

2. Setiap minggunya, panitia akan memilih 1 video paling kreatif untuk ditampilkan dalam website Parodi Iklan Shopee, serta akun media sosial Shopee lainnya.
3. Panitia akan memilih 3 finalis video terbaik, yang akan diumumkan pada 1 April 2017 melalui akun instagram Shopee.
4. Penentuan pemenang 1,2,dan 3 akan didasarkan pada **penilaian panitia dan jumlah like terbanyak** dalam video finalis yang telah di-post di akun Instagram Shopee. Panitia akan mengumumkan pemenang pada tanggal 7 April 2017.
5. Pemenang 1: Hadiah uang tunai sebesar Rp 50 juta
Pemenang 2: Hadiah uang tunai sebesar Rp 35 juta
Pemenang 3: Hadiah uang tunai sebesar Rp 15 juta
6. Pajak hadiah ditanggung oleh pemenang.
7. Keputusan panitia tidak dapat diganggu gugat.
8. Shopee berhak untuk menayangkan video pemenang di akun-akun media sosial Shopee.

FAQ

1. Apa itu Parodi Iklan Shopee?
Sebuah kompetisi untuk menyebarkan tawa dan kegembiraan dengan mengangkat sisi humor iklan televisi Shopee (Shopee TVC).
2. Apa saja yang boleh dan tidak boleh ditampilkan dalam video Parodi Iklan Shopee?
Yang boleh ditampilkan:
 - a. Adegan seseorang yang sedang berbicara secara sembunyi-sembunyi melalui handphone, untuk memberi tahu temannya tentang Shopee.
 - b. Adegan seseorang mencuri dengar pembicaraan mengenai Shopee.
 - c. Adegan seseorang memegang handphone dan membuka aplikasi Shopee.
 - d. Memasukkan informasi "gratis ongkir Shopee" di dalam salah satu dialog pemain.
 - e. Memasukkan logo Shopee (dapat berbentuk print logo, menggambar sendiri, ataupun watermark).Yang tidak boleh ditampilkan:
 - a. Segala hal yang berhubungan dengan kompetitor (nuansa warna video, logo, dialog, dan sebagainya).
 - b. Hal-hal yang mengandung unsur SARA, pornografi, dan kekerasan.
3. Siapa saja yang berhak mengikuti kompetisi ini?
Seluruh rakyat Indonesia, tanpa batasan usia yang ingin berkarya dan ingin membagikan kreativitas serta humornya pada dunia.
4. Bagaimana cara mengumpulkan video saya?
Video dikumpulkan secara online dengan upload melalui akun Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube pribadi, yang tidak dikunci atau tidak dalam mode private. Gunakan hashtag #ParodiIklanShopee. Jika mengupload di Youtube, jangan lupa masukkan hashtag #ParodiIklanShopee pada bagian judul.

5. Bagaimana cara panitia menentukan pemenang?
Panitia menentukan pemenang dari sisi kreativitas, originalitas dan kualitas video, juga telah memenuhi syarat dan ketentuan yang telah ditentukan panitia.
6. Kapan batas akhir pendaftaran?
Peserta diwajibkan mengumpulkan video paling lambat 31 Maret 2016 (23:59 WIB).
7. Kapan pemenang akan diumumkan?
 - a. Pengumuman 3 finalis akan dilakukan pada tanggal 1 April 2017. Penentuan pemenang 1,2, dan 3 akan didasarkan pada jumlah like terbanyak dan akan diumumkan pada tanggal 7 April 2017, melalui akun-akun media sosial Shopee dan website Parodi Iklan Shopee.
 - b. Sedangkan pemenang mingguan akan diumumkan melalui akun-akun media sosial Shopee dan website Parodi Iklan Shopee.
8. Dimana saja saya dapat melihat informasi mengenai Kompetisi Parodi Iklan Shopee?
Kamu dapat menemukan informasi kompetisi ini di media sosial milik Shopee:
Facebook: <https://www.facebook.com/ShopeeID/>
Instagram: https://www.instagram.com/shopee_id/
Twitter: <https://twitter.com/ShopeeID>
Official Account: <https://shopee.co.id/shopeeid>